

La Sierra de las Nieves promociona su oferta turística en el portal Hispacar.com

Un portal de coches de alquiler emplea una forma innovadora de promoción online para dar a conocer la comarca entre sus clientes



The screenshot shows the Hispacar.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'car hire', 'zona cliente', 'contacto', and 'guías turísticas'. Below this, there's a search bar for car hire and a section for 'Guías turísticas' (Tourist Guides) with the tagline 'Los mejores lugares para visitar'. The main content area features a 'Reserva tu coche de alquiler' (Rent your car) form with fields for pickup location, date, and time, and a 'buscar' (search) button. To the right, there's a featured article for 'Sierra de las Nieves Reserva de la biosfera' with a large image of the mountain range. Below the article, there are sections for 'Alojamiento' (Accommodation) listing various towns like Tolox, Guaro, and Alcazina, each with a small image and a brief description.

El portal de coches de alquiler Hispacar (www.hispacar.com) quiere despertar el interés en la **Sierra de las Nieves** entre sus clientes internacionales que alquilan un coche en España.

Mediante la distribución online de más de **400.000** ejemplares de su guía turística digital sobre la Sierra de las Nieves, la empresa malagueña quiere ayudar a **fomentar el turismo** del destino y colaborar en el crecimiento turístico de las empresas de la zona.

La guía turística sobre el Parque Natural y su comarca se edita en **seis idiomas** diferentes: español, inglés, alemán, francés, italiano y holandés.

Rudi van der Zalm, director de marketing de Hispacar, destaca que *"esta nueva guía digital sobre la Sierra de las Nieves se añade a la lista existente de guías turísticas de Andalucía que ya difundimos entre todos los clientes que visitan el sur de España, de manera que es una promoción permanente que perdura en el tiempo"*.

*"En resumen, se trata de **influenciar** en la toma de decisiones de los turistas que visitan Andalucía incluso antes de su llegada al aeropuerto de Málaga"*.

Los empresarios turísticos de la comarca interesados en participar en esta **forma innovadora** de promocionar la Sierra de las Nieves pueden incluir una referencia a su alojamiento o empresa de forma completamente gratuita en la guía turística.